



## ALEMÁN: NIVEL BÁSICO 2: OBJETIVOS Y CONTENIDOS

### OBJETIVOS

#### ¿Cuáles son los objetivos del curso 2 del Nivel Básico?

Al final del curso 2 del Nivel Básico el alumno es capaz de

- o **Entender** lo que se dice en una conversación cotidiana sencilla siempre que le ayuden los interlocutores.
- o **Reconocer** el tema de una conversación.
- o **Comprender** frases y expresiones en transacciones sencillas como p.ej. en bancos, tiendas, estaciones.
- o **Comprender** el sentido general en anuncios o mensajes públicos breves y sencillos, como p.ej. en grandes almacenes, aeropuertos.
- o **Comprender** la información esencial de noticias transmitidas por televisión cuando las imágenes apoyan el comentario.
  
- o **Comprender** notas y mensajes breves relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana (SMS, correos electrónicos, postales).
- o **Comprender** correspondencia personal breve y sencilla.
- o **Comprender** correspondencia formal breve sobre cuestiones prácticas. (reserva de un hotel, información sobre un curso en el extranjero).
- o **Comprender** instrucciones e indicaciones usadas en la vida cotidiana (recetas, funcionamiento de un aparato, reglas de un juego, letreros en calles y tiendas).
- o **Localizar** y entender información específica en folletos ilustrados y otro material informativo (menús, listados y horarios, actividades culturales y deportivas).
- o **Identificar** información relevante en textos periodísticos breves y sencillos.
- o **Comprender** narraciones o relatos breves escritos de manera sencilla.
  
- o **Escribir** notas o mensajes sencillos con información, instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana.
- o **Escribir** correspondencia personal simple en la que se dan las gracias, se pide disculpas o se habla de uno mismo o de su entorno (familia, condiciones de vida, trabajo, amigos, aficiones...).
- o **Escribir** correspondencia formal sencilla y breve en la que se solicita un servicio o se pide información.
- o **Describir** en frases sencillas un acontecimiento expresando qué, cuándo y dónde ha tenido lugar (p.ej. una fiesta, un accidente).
- o **Dar coherencia al texto** utilizando las palabras y estructuras más importantes de ordenación temporal y causal.
  
- o **Describir** su situación personal (p.ej. el lugar en el que vive, su familia, su formación, su trabajo, sus aficiones) de manera sencilla.
- o **Describir** de manera sencilla y estructurada actividades y experiencias personales pasadas.
- o **Establecer contacto** social (p.ej. saludar, disculparse, invitar a alguien).
- o **Desenvolverse** en transacciones y gestiones cotidianas y sencillas (p.ej. en un banco, una agencia de viajes, una tienda).

- Dar y recibir información concreta (p.ej. indicar cómo llegar a un sitio).
- Participar en conversaciones en las que se intercambia información concreta, se hacen ofrecimientos y sugerencias relacionadas con la vida cotidiana (p.ej. sobre el trabajo, el tiempo libre).
- Llegar a un acuerdo en cuanto a situaciones habituales (p.ej. citas personales y más formales como p.ej. en consultas médicas).

## CONTENIDOS

Para conseguir estos objetivos se aprenden a realizar las siguientes funciones lingüísticas:

### ¿Qué funciones se aprenden ?

#### 1. Dar y solicitar información general:

- Describir personas, estados anímicos y físicos simples.
- Referirse a acciones habituales o del mundo presente.
- Referirse a acciones que suceden en el momento que se habla.
- Describir personas, objetos (prendas de vestir, mobiliario, un edificio y sus dependencias), situaciones y acciones.
- Hablar del clima.
- Narrar y preguntar sobre un hecho o suceso pasado.
- Corregirse, rectificar, dudar.
- Enumerar en una explicación.
- Comparar el presente y el pasado.
- Resumir (una película, libro...).
- Definir.
- Hacer predicciones y anuncios.
- Referirse a planes y proyectos.
- Formular hipótesis sobre personas, cosas, hechos o sucesos.
- Pedir y dar la palabra, interrumpir, dejar hablar, etc.

#### 2. Expresar y valorar actitudes y opiniones:

- Expresar duda.
- Manifiestar interés o desinterés.
- Expresar acuerdo o desacuerdo.
- Mostrarse a favor o en contra de una propuesta o idea.
- Pedir y dar información sobre los estados de ánimo más comunes y sus causas: aburrimiento, satisfacción o insatisfacción, admiración, interés, estima, alegría, etc.

#### 3. Persuadir, convencer:

- Ofrecer y pedir ayuda, aceptarla y rechazarla.
- Animar a hacer una cosa.
- Pedir cooperación.
- Pedir y dar información sobre la intención, la voluntad o la decisión de hacer algo.
- Pedir y dar consejos.
- Sugerir actividades y reaccionar ante sugerencias.
- Expresar, aceptar y rehusar excusas y disculpas, expresando los motivos.
- Animar a alguien para que continúe.

#### 4. Socializar:

- Felicitar y responder a una felicitación.
- Atraer la atención.
- Repetir un mensaje básico.
- Aceptar o rechazar una invitación.
- Reaccionar ante una información o relato con expresiones de interés, sorpresa, alegría, pena, etc.

## ¿Qué tipos de texto se leen?

- Cartas personales.
- Cartas formales.
- Órdenes e instrucciones: recetas, instrucciones de uso, indicaciones para encontrar un lugar.
- Mensajes.
- Correo electrónico.
- Currículo vital.
- Paneles y avisos.
- Horarios y calendarios.
- Letreros informativos, regulaciones.
- Menús y cartas.
- Planos y callejeros.
- Formularios y cuestionarios.
- Propaganda, folletos publicitarios.
- Artículos sencillos de revistas y periódicos.
- Cómicos, tebeos y viñetas.
- Horóscopos.
- Guías turísticas, viajes, ocio.
- Textos publicitarios.
- Páginas web.
- Narraciones y descripciones de sucesos presentes y pasados.
- Novelas adaptadas.

## ¿Qué tipos de texto se escuchan?

- Conversaciones de carácter coloquial con amigos, familiares, compañeros.
- Conversaciones en lugares como bancos, tiendas, agencias.
- Conversaciones por teléfono.
- Mensajes del contestador automático.
- Entrevistas de trabajo.
- Información de radio y televisión.
- Anuncios públicos y publicitarios.
- Noticias breves.
- Previsiones de tiempo.

## ¿Qué tipos de texto se escriben?

- Cartas personales.
- Cartas formales.
- Mensajes.
- Correo electrónico.
- Currículo vital.
- Paneles y avisos.
- Letreros informativos, regulaciones.
- Formularios y cuestionarios.
- Narraciones y descripciones de sucesos presentes y pasados.

## ¿Qué temas se tratan?

- Identificación personal.
- Vivienda, hogar, ciudad y entorno.
- Actividades de la vida diaria.
- Tiempo libre y ocio.
- Viajes.
- Relaciones humanas y sociales.
- Salud y cuidados físicos.
- Educación.

- o Compras y actividades comerciales.
- o Alimentación.
- o Bienes y servicios.
- o Lengua y comunicación.
- o Clima, condiciones atmosféricas y medio ambiente.
- o Ciencia y tecnología.
- o

## ¿Qué vocabulario se aprende?

### Identificación personal:

- o Léxico básico relacionado con el carácter, las habilidades y la descripción física de las personas.
- o Léxico relacionado con la vestimenta y accesorios.

### Vivienda, hogar y entorno:

- o La vivienda: tipos, ubicación, partes y distribución.
- o Mobiliario, objetos y utensilios.

### Actividades de la vida diaria:

- o Léxico básico relacionado con las actividades en la casa, en el trabajo o en centros escolares.

### Viajes:

- o Léxico relacionado con el turismo y la emigración.
- o Tipos de viajes: trabajo, placer, estudio.

### Relaciones humanas y sociales:

- o Léxico relacionado con la amistad, los sentimientos, el amor.
- o Léxico relacionado con el mundo laboral.

### Salud y cuidados físicos:

- o Léxico relacionado con el mundo sanitario.

### Educación:

- o Léxico relacionado con la educación: centros educativos, asignaturas, calificaciones, certificados...

### Bienes y servicios:

- o Servicios privados y públicos: bancos, correos, ...

### Clima, condiciones atmosféricas y medio ambiente:

- o Accidentes geográficos.

## ¿Qué se aprende sobre la cultura de los países de habla alemana?

### Actividades de la vida diaria:

- o Condiciones de trabajo y búsqueda de empleo.
- o La puntualidad.
- o Elementos sociales.

### Tiempo libre y ocio:

- o Actividades de ocio y tiempo libre más comunes.
- o Referentes artístico-culturales.
- o Celebraciones y ceremonias más significativas

### Viajes:

- o Hábitos cívicos: normas de conducción, etc.
- o Destinos turísticos más populares.

**Relaciones humanas y sociales:**

- o Hábitos y costumbres de la vida familiar.

**Educación:**

- o Sistema escolar.

**Compras y actividades comerciales:**

- o Hábitos de consumo.

**Alimentación:**

- o Gastronomía y hábitos de alimentación.
- o Comidas típicas para determinadas fiestas.

**Ciencia y tecnología:**

- o Presencia de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

## ¿Qué estructuras gramaticales se aprenden?

Las competencias lingüísticas de fonología, ortografía y gramática son un medio para ayudar a comunicarse y se adquieren a través de tareas en las que entre su uso.

Con el fin de comprender y producir textos - se llama texto a toda secuencia discursiva oral o escrita - se analizan las propiedades del texto:

- o **Adecuación.**  
Intencionalidad comunicativa.  
Contexto y situación.  
Registro y nivel de lengua.
- o **Coherencia textual.**  
Estructuración del contenido.  
Ideas principales y secundarias.  
Selección léxica y funciones del lenguaje.
- o **Cohesión textual.**  
Elementos prosódicos y ortográficos (entonación y puntuación).  
Recursos de recurrencia (pronombres, elipsis de sustantivos, sinonimia, campos semánticos...)  
Marcadores del discurso:
  - à Marcadores espaciales (de ubicación).
  - à Marcadores temporales (para expresar acciones sucesivas).
  - à Marcadores o conectores textuales entre oraciones coordinadas y subordinadas.
  - à Marcadores o conectores textuales de enlace y relación lógica entre oraciones o párrafos.
  - à Marcadores para mantener el discurso oral.

Con el fin de comunicarse en el idioma meta se aprenden a usar las siguientes **estructuras gramaticales** en el Nivel Básico 2:

**La oración**

**Oración compuesta**

**Subordinadas**

- o Oraciones de *dass* (completivas) (*Ich hoffe, dass er heute pünktlich kommt*).
- o Concesión: *obwohl* (*Obwohl Peter krank ist, geht er nicht zum Arzt*).
- o Condición: *wenn ...*, (*dann*) ... (*Wenn das Wetter schön ist, (dann) machen wir einen Ausflug*)
- o Causa: *weil* (*Ich lerne Deutsch, weil ich eine deutsche Freundin habe*).

- Finalidad: damit, um ...zu ... (Jochen kauft sich einen Computer, um Spiele zu machen.
- o Jochen kauft einen Computer, damit seine Kinder spielen können).
- Resultado: so ..., dass... (Es ist so spät, dass wir nicht mehr ins Kino gehen können).
- o Relaciones temporales.
- o - Simultaneidad: als, wenn (Als ich Student war, lebte ich in Hamburg. / Wenn du nach Köln kommst, kannst du mich besuchen).
- Anterioridad: nachdem (Nachdem wir gegessen hatten, tranken wir Kaffee).
- Posterioridad: bevor (Bevor ich ins Bett gehe, putze ich mir die Zähne.).

#### El sustantivo:

- o **Caso genitivo** (Das Auto des Vaters / Der Hund meiner Mutter).
- o **Modificación del núcleo.**
  - **Aposición** (Klaus, der Freund von Anna, ist sehr nett / Kennen Sie Herrn Müller, den neuen Chef?).

#### El adjetivo.

- o Grado: positivo, comparativo y superlativo (jung, jünger, am jüngsten).
- o Casos:
  - nominativo (der schöne Bus, ein schöner Bus, schöner Bus ...)
  - acusativo (den schönen Bus, einen schönen Bus, schönen Bus ...)
  - dativo (dem schönen Bus, einem schönen Bus, schönem Bus ...)
  - genitivo (des schönen Busses, eines schönen Busses, schönen Busses, ...).
- o Modificación del núcleo mediante SAdv. y SPrep (ein sehr schönes Auto. / Das Auto von meiner lieben Mutter.).

#### El pronombre:

- o Tipos de pronombres:
  - reflexivos (OI) (mir, dir, sich, uns, euch, sich)
  - recíprocos
  - introducción a los relativos (der, das, die, ...).

#### El verbo.

- o Tiempo:
  - Expresión del pasado: pret. simple (er machte; er fuhr; ... ) y plusc. de indic. (er hatte gemacht; er war gefahren; ...).
  - Expresión del futuro: pres. de werden +Inf. (ich werde gehen, ...).
- o Modalidad.
  - Factualidad (pret. simple) (Gestern konnte ich nicht ins Kino gehen, weil ich lange arbeiten musste.)
  - Necesidad (pret. simple) (In Köln fühlte sich Eva nicht wohl. Sie musste einfach weggehen.)
  - Consejo o recomendación („Sie sind krank. Sie sollten zum Arzt gehen.“)
  - Capacidad (pret. simple) (Als ich 10 war, konnte ich kein Deutsch sprechen.)
  - Permiso (pret. simple) (Als ich 16 wurde, durfte ich Bier trinken.)
  - Posibilidad (pret. simple) (Ich konnte kein Taxi finden, weil es stark regnete.)
  - Prohibición (pret. simple) (Als ich 12 war, durfte ich abends nicht ausgehen.)
  - Intención (pret. simple) (In Köln fühlte sich Eva nicht wohl. So wollte sie nicht weiter leben)
- o Voz activa y voz pasiva (Wir essen einen Apfel. Der Apfel wird gegessen. / Wir aßen einen Apfel. Der Apfel wurde gegessen.).

#### El adverbio.

- o Clases: causa (deshalb, ...) y preposicionales (damit, daran, ...).
- o Grado positivo, comparativo y superlativo (gern, lieber, am liebsten).
- o Locuciones adverbiales (auf keinen Fall/ eines Tages ...).

#### La preposición

- o Preposiciones que acompañan a verbos (sich interessieren für, warten auf, ...)

## ¿Cómo se aprende?

Los objetivos de este curso se centran en el uso efectivo del idioma por parte del alumno; por tanto, las **actividades de clase y de autoaprendizaje** se centran fundamentalmente en aquellas a las que el alumnado tiene que enfrentarse en situaciones de **comunicación real**, esto es, **actividades de comprensión, producción, interacción y mediación**.

Para que el alumno desarrolle su capacidad de usar el idioma y para que aprenda de una manera autónoma se aplican:

### **Estrategias de comprensión**

- o Formación de hipótesis basándose en los propios conocimientos y experiencias, y teniendo en cuenta el formato y las ilustraciones.
- o Reconocimiento de los sonidos e identificación con sus correspondientes grafías (o viceversa).
- o Reconocimiento de las características de la lengua oral (entonación, ritmo, pausas, modulación de la voz) que ayudan a comprender la intención del hablante.
- o Observación y reconocimiento de elementos paralingüísticos (gestos, posturas...) en el lenguaje oral.
- o Observación y reconocimiento de los contenidos y convenciones culturales propias del idioma.
- o Identificación del significado de palabras desconocidas a partir de sus conocimientos, del sentido general del texto o de la frase, de la situación, del contexto, de su conocimiento de otras lenguas, de claves gramaticales y léxicas.
- o Utilización de estrategias personales (subrayar o anotar palabras claves, hacer listas de palabras, de conectores...).
- o Utilización del diccionario después de formar hipótesis sobre el significado de las palabras desconocidas.

### **Estrategias de expresión**

- o Reproducción de sonidos, pautas de entonación y de grafías a partir de modelos.
- o Producción de textos orales y escritos mediante la combinación de estructuras lingüísticas estudiadas.
- o Utilización de estrategias compensatorias como parafrasear, usar palabras de su propio idioma, comodines, sinónimos, etc.
- o Análisis y autoevaluación del éxito y de los errores a través de las señales dadas por los interlocutores (repetición sin error, gestos...) para la autocorrección y que le refuercen la confianza en sí mismo.

### **Estrategias de interacción**

- o Uso de frases estandarizadas de uso frecuente (felicitar, saludar, despedirse, desear suerte...) tanto oral como por escrito.
- o Mantenimiento de la atención y observación del comportamiento del otro para poder comprenderle mejor.
- o Uso de estrategias compensatorias para evitar silencios o fallos en la comunicación: petición de ayuda, de repetición, de aclaración, empleo del lenguaje no verbal, cambio de tema, uso de expresiones para darse tiempo a pensar...
- o Comprobación de la comprensión del mensaje; petición de corrección al interlocutor y aclaración de posibles malentendidos.

### **Estrategias de autoaprendizaje**

- o Localización y uso efectivo de recursos personales (libro de texto, diccionario personal, notas, etc.) disponibles en el centro (biblioteca, aula de recursos, etc.) y fuera de él (Internet).
- o Identificación de las estrategias básicas para el aprendizaje del vocabulario, gramática, etc. y la utilización rápida y frecuente de la lengua aprendida.
- o Uso de estrategias compensatorias (parafrasear, emplear mímica, etc.) afectivas (tener confianza en uno mismo ante el error, arriesgarse a realizar una tarea) y sociales (trabajar con compañeros, intercambio con hablantes nativos, etc.) con el fin de favorecer el aprendizaje.
- o Uso de estrategias de memorización (crear relaciones mentales, mapas semánticos...), cognitivas (analizar, deducir, razonar...) y metacognitivas (fijarse objetivos, relacionar los nuevos conocimientos con los anteriores...) para desarrollar las técnicas de estudio y trabajo.
- o Participación en situación de comunicación a través de las TICs (mensajes de móviles, chat, correos electrónicos...).
- o Detección de los errores más frecuentes y análisis de sus causas, y su aceptación como un elemento necesario en el proceso de aprendizaje.
- o Aceptación del error como un elemento necesario en el proceso de aprendizaje.